

## Lettorato Tedesco LM37 - Seconda Annualità (Magistrale)

LEZIONE	TITOLO	ARGOMENTO	MARZO
1	LM37-C2	Presentazione ed accoglienza formale (korrekt gendern), profilo personale, punti di forza e difetti	Mar 04/03 h. 13.00-14:00
2	LM37-C2	Profili aziendali, pagina web, storia, mission, uso corretto dei tempi verbali	Mar 11/03 h. 13.00-14:00
3	LM37-C2	Linguaggio economico, finanziario, report aziendale (Redemittel), verbi con prefissi, Nomen-Verb-Verbindungen	Sab 22/03 h. 16:00-17.00
4	LM37-C2	La trattativa, Redemittel: esprimere punti di vista, conciliare, congiuntivo II	Lun 24/03 h. 16:00-17.00
5	LM37-C2	Ambiente e clima, parole composte, descrivere immagini, esprimere sentimenti	Gio 27/03 h. 17.00-18.00
6	LM37-C2	Politica e notiziario, riassumere e confrontare opinioni, argomentare	Lun 31/03 h. 16:00-17.00

## Lettorato Tedesco LM37 - Seconda Annualità (Magistrale)

LEZIONE	TITOLO	ARGOMENTO	APRIL
7	LM37-C2	Il mondo digitale e il lavoro, aggettivi composti, aggettivi con preposizione	01/04/2025 h. 13.00-14.00
8	LM37-C2	Interpretazione letteraria, esprimere impressioni ed opinioni, participio I e II	07/04/2025 h. 15.00-16.00
9	LM37-C2	Approfondimento lessicale: uso di verbi e sostantivi nel linguaggio del marketing	14/04/2025 h. 16.00-17.00
10	LM37-C2	Approfondimento lessicale: educazione, formazione, professioni	24/04/2025 h. 17.00-18.00
11	LM37-C2	Strategie per formulare una presentazione (tematiche di attualità), valutazioni	28/04/2025 h. 16.00-17.00
12	LM37-C2	Strategie per formulare il riassunto di un report (ambito economico/finanziario, ambientale)	30/04/2025 h. 14:00-15:00